
Responsabilidade Social

*Universidade de Brasília
Faculdade de Ciência da Informação
Profa. Lillian Alvares*

-
- Empresa socialmente responsável é...
 - aquela que conduz os negócios de forma...
 - ... **corresponsável pelo desenvolvimento social.**
-

-
- É aquela que possui a capacidade de...
 - **ouvir os interesses** das diferentes partes e...
 - ... conseguir **incorporá-los ao planejamento** de suas atividades...
 - ...buscando atender às **demandas de todos**...
 - ...**não apenas dos acionistas** ou proprietários.
-

-
- É a forma de gestão que se define pela **(i) relação ética e (ii) transparente da empresa com todos** os públicos com os quais ela se relaciona e...
 - ... pelo estabelecimento de **(iii) metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável** da sociedade...
 - **... preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.**
-

-
- Os programas de responsabilidade social...
 - **geram valor à imagem da empresa...**
 - ... de maneira que os consumidores...
 - ... dispõem-se a pagar um pouco mais pelo produto...
 - e receber, em troca, o valor agregado.
-

-
- Nesse contexto, o marketing apropriado...
 - ...pode criar um **diferencial competitivo...**
 - ... em relação aos concorrentes.
-

-
- Empresas socialmente responsáveis possuem...
 - **longevidade maior no mercado....**
 - além de conseguirem, com maior facilidade...
 - ...recrutar e **manter talentos.**
-

-
- Esses valores devem ser **transmitidos**...
 - ... aos **funcionários** para que...
 - ... a **cultura seja difundida** e a...
 - ... organização sofra um processo de...
 - ... **valorização e admiração internas.**
-

-
- Programas de responsabilidade social devem...
 - ...ser uma **prática inserida na cultura da organização**...
 - ... com a garantia de **valores éticos**...
 - na **missão da empresa**.
-

Características

■ PLURAL

- Empresas **não devem satisfações apenas aos seus acionistas.**
 - Deve prestar contas aos **funcionários, à mídia, ao governo, ao setor produtivo, ao terceiro setor, ...**
-

■ **DISTRIBUTIVA**

- A responsabilidade social nos negócios é um conceito que se aplica a **toda a cadeia produtiva.**
 - Não somente o **produto final deve ser avaliado por fatores ambientais ou sociais.**
-

■ **SUSTENTÁVEL**

□ Responsabilidade social anda de mãos dadas com o conceito de desenvolvimento sustentável:

- **Economicamente Viável**
- **Ecologicamente Adequado**
- **Politicamente Equilibrado**
- **Socialmente Justo**

▪ *(Samuel Benchimol, Amazônia: quatro visões milenaristas, 1999)*

■ TRANSPARENTE

- Não bastam apenas os livros contábeis. Empresas são gradualmente obrigadas a **divulgar sua performance social e ambiental**, os impactos de suas atividades e as medidas tomadas para prevenção ou compensação de acidentes.
 - Muitas empresas já o fazem em **caráter voluntário**, mas muitos prevêm que relatórios socioambientais **serão compulsórios num futuro próximo**.
-

Ética e Responsabilidade Social

Ética e Responsabilidade Social

- A **ética é a base da responsabilidade social...**
 - **...expressa nos princípios e valores...**
 - adotados pela organização.

Ética e Responsabilidade Social

- **Não há responsabilidade social sem ética nos negócios.**
 - Não adianta uma empresa
 - **corromper por um lado** e ao mesmo tempo...
 - **...desenvolver programas** voltados à comunidade.
-

Ética e Responsabilidade Social

- Para que a empresa seja considerada como...
 - ... **socialmente responsável** é preciso que...
 - ... haja **coerência e harmonia** entre...
 - ... suas **ações e seu discurso**.
-

Vantagens

Vantagens

- Valorização da **imagem** institucional
 - Maior **lealdade** do consumidor
 - Maior capacidade de recrutar e **manter talentos**
 - **Longevidade**
-

Vantagens

- Mas....
 - ... só traz resultados positivos para a sociedade, e para a empresa, se for realizado de **forma autêntica**.
- *Desenvolver programas sociais **apenas para divulgar a empresa, ou como forma compensatória, não traz resultados positivos sustentáveis ao longo do tempo.***

-
- Entre as opções de como fazer, destacam-se:
 - Incorporando os conceitos de responsabilidade social à **missão da empresa**
 - Divulgando esses conceitos entre os **funcionários e prestadores de serviço**
-

Contexto de Surgimento

-
- As **transformações socioeconômicas** dos últimos **anos...**
 - ... **afetaram** profundamente o...
 - ...comportamento de empresas **até então acostumadas...**
 - ... à pura e exclusiva **maximização do lucro.**
-

-
- O setor privado é o maior responsável pela...
 - ... **criação de riqueza** e por isso...
 - ... tem **papel significativo** nas ações de...
 - ... **responsabilidade social**.
-

-
- Soma-se às novas demandas...
 - ... **maior pressão por transparência nos negócios...**
 - ...e por isso, as empresas são forçadas a...
 - ... adotar uma **postura mais responsável...**
 - ... em suas ações.
-

Situação Atual

-
- **A mídia dá grande destaque ...**
 - ... às ações de responsabilidade social.

-
- Refletir a responsabilidade social nas empresas requer...
 - ... **compreensão e revisão de conceitos**, sobretudo...
 - ... **prática do comportamento socialmente responsável...**
 - ... não apenas em relação à comunidade e ao **ambiente externo...**
 - ...mas também ao **ambiente interno** da organização.
-

-
- Para muitas empresas, a responsabilidade social é...
 - ... um **exame de consciência, pois ameniza a responsabilidade e o impacto...**
 - ... das estatísticas que ela mesma ajudou a construir...
 - ... quando a alternativa mais cômoda..
 - ... **não considerou o ambiente interno e externo**
-

-
- Há muitas histórias de empreendedores que...
 - **não fazem do lucro o único sentido** de realização na vida...
 - ... mas o **instrumento** que lhes permite...
 - ... **devolver** parte do **conforto e segurança** oferecidos a eles em **abundância**...
 - pela própria **sociedade**.
-

-
- Qualquer profissional tem em mente pelo menos...
 - ...três empresas que...
 - ... mais **admira, onde teria prazer e orgulho de trabalhar...**
 - ...todas **éticas e socialmente responsáveis.**
-

-
- Nenhuma empresa conquistou lugar no mercado...
 - **apenas pela qualidade dos seus produtos** e...
 - ... sim pelas **atitudes de respeito no relacionamento**...
 - ... com os acionistas, empregados, clientes, fornecedores e, principalmente, o meio ambiente.
-

-
- A empresa deve **oferecer** aos empregados um...
 - **código de ética** expressando tudo o que deve ou não ser praticado.
-

-
- Antes de optar pelos projetos externos, as empresas deveriam fazer uma **pesquisa interna para conhecer o nível de satisfação dos empregados.**
 - Se o **índice for favorável, aí sim**, ela deve partir para algo mais ambicioso **com ajuda dos próprios colaboradores**, caso contrário, o ***projeto social mais importante a ser adotado encontra-se no seu próprio ambiente.***
-

-
- Poucas empresas se **arriscam a consultar** os empregados.
 - Por isso, é **mais fácil investir em projetos sociais externos do que internos.**
-

Responsabilidade social e o indivíduo

-
- A responsabilidade social pode e deve ser...
 - ... **praticada por todos...**
 - ... com simples ações no dia-a-dia:
-

-
- ❑ Economia de **água e energia**
 - ❑ Redução do consumo de **papel**
 - ❑ Colaboração com a coleta seletiva de lixo
 - ❑ Compra de produtos **reciclados**
 - ❑ Realização de trabalho **voluntário**
 - ❑ Respeito à **diversidade**
 - ❑ Condutas éticas nas **relações**
-

- Certeza:

- O sucesso sustentável nos negócios não pode ser obtido **apenas pela maximização de lucros em curto prazo.**

- Ideal:

- A empresa cresce também pelo **compromisso com o comportamento social responsável.**
-

Filantropia

Filantropia

- Responsabilidade social...
 - ... **não pode ser confundida** ...
 - ... com filantropia.

Filantropia

- Do dicionário, filantropia é:
 - Profundo amor à humanidade
 - Desprendimento
 - **Generosidade para com o outro**
 - Caridade
-

Filantropia

- Filantropia é um **auxílio da empresa em prol da comunidade.**
 - Representa uma ação **externa e altruísta** da empresa em virtude de **algum valor humanitário**, sendo utilizada, muitas vezes, de **forma esporádica.**
-

Responsabilidade Social X Filantropia

- A filantropia tem como beneficiária principal **a comunidade** em suas diversas formas.

Responsabilidade Social X Filantropia

- A responsabilidade social é focada na **cadeia de negócios** da empresa e engloba preocupações com um público maior:
 - Acionistas
 - Funcionários
 - Prestadores de serviço
 - Fornecedores
 - Consumidores
 - Comunidade
 - Governo
 - Meio ambiente

Responsabilidade Social X Filantropia

- Há muito se pratica filantropia, mas tais ações são na maior parte das vezes **esporádicas, sem planejamento ou orçamento prévio.**
 - Quando falamos em responsabilidade social, queremos dizer **compromisso social.**
-

Pesquisa Ipea

Ação Social das Empresas

Pesquisa Ipea

- **68%** das empresas pesquisadas têm as ações sociais como **parte de uma estratégia...**
 - ... com **eficácia avaliada** de forma permanente e com **orçamento próprio...**
 - além de uma **equipe responsável** pelo desenvolvimento e supervisão dos projetos.
-

Pesquisa Ipea

- Cerca de **50%** destas empresas investem até...
 - **3 milhões de reais por ano** em projetos sociais
 - **18%** investem quantias ainda **maiores**.

Pesquisa Ipea

- **Estrutura interna** que **não** simplesmente...
 - ... **doe dinheiro** à comunidade e a seus projetos..
 - ... mas sim uma estrutura que vá **gerar, projetar e executar projetos sociais,**
-

Pesquisa Ipea

- O consumidor é influenciado na escolha dos produtos de empresas que buscam:
 - A **preservação do meio ambiente**
 - Que não se **envolvem em corrupções**
 - Que contribuem para a **melhoria das condições** de vida da comunidade.
-

Certificação em Responsabilidade Social

O que agrega ter um certificado de RS

- Demonstra o **compromisso da organização com o futuro**
 - **Melhora as relações** com as partes interessadas
 - Melhora a **imagem**
 - Melhora sua **produtividade e competitividade**
 - Gera mais **confiança**
 - **Reduz custos** por acidentes e outras perdas
 - Melhoria contínua por meio do **desenvolvimento sustentável.**
-

Principais Normas

- SA 8.000
Responsabilidade Social Corporativa
 - ISO 26.000
Diretrizes sobre Responsabilidade Social
 - NBR 16.001
Gestão da Responsabilidade Social
-

SA 8000

- *Social Accountability International (SAI)* é uma organização de Direitos Humanos fundada em 1996.
 - Trabalha para melhorar o ambiente de trabalho, sobretudo em questões trabalhistas, e combater os abusos por meio da difusão da norma SA 8000.
 - Está baseada na:
 - Declaração Universal dos Direitos Humanos
 - Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança
 - Convenções e Recomendações da Organização Internacional do Trabalho.
-

SA 8000

- É a norma estrangeira mais conhecida de Responsabilidade Social.
 - Abrange nove temas:
 - • Trabalho infantil
 - • Trabalho forçado
 - • Segurança e saúde no trabalho
 - • Liberdade de associação e direito à negociação coletiva
 - • Discriminação
 - • Práticas disciplinares
 - • Horário de trabalho
 - • Remuneração
 - • Sistemas de gestão
-

ISO 26.000

- Pode ser usada em **todos os tipos de organizações**.
 - Em países **desenvolvidos ou em desenvolvimento**
 - É um guia, não obrigatório, para **agregar valor às iniciativas de responsabilidade social** da instituição
 - É uma maneira de **orientar a implementação de práticas de responsabilidade social** nas empresas.
-

ISO 26.000

- O Grupo de Trabalho de Responsabilidade Social da ISO (ISO/TMB WG) foi constituído por mais de 360 experts e observadores de mais de 60 países.
 - São diretrizes educacionais, como orientação para o alcance de resultados, sem o propósito de certificação.
-

NBR 16.001

- A ABNT NBR 16001 estabelece requisitos mínimos relativos a um **sistema de gestão da Responsabilidade Social**, permitindo à organização formular e implementar uma política e objetivos que levem em conta as exigências legais, seus compromissos éticos e sua preocupação com a promoção da cidadania e do desenvolvimento sustentável, além da transparência das suas atividades
 - Os programas de responsabilidade social devem contemplar 11 temas da responsabilidade social:
-

NBR 16.001

- Boas práticas de governança
- Combate a pirataria, fraude e corrupção
- Luta contra o trabalho infantil
- Direitos do trabalhador a negociação coletiva, remuneração justa e benefícios básicos
- Luta contra o trabalho escravo
- Promoção da diversidade e luta contra a discriminação
- Promoção da saúde e seguridade social
- Promoção de procedimentos sustentáveis
- Proteção ao meio ambiente
- Assegurar os direitos das gerações futuras
- Ações sociais de interesse público

Definição da NBR 16.0001

- **Responsabilidade de uma organização pelos impactos de suas decisões** e atividades na sociedade e no meio ambiente, por meio de um comportamento ético e transparente que:
 - contribua para o desenvolvimento sustentável, inclusive a **saúde e o bem estar** da sociedade;
 - leve em consideração as **expectativas** das partes interessadas;
 - esteja em conformidade com a **legislação** aplicável e seja consistente com as normas internacionais de comportamento, e
 - esteja **integrada** em toda a organização e seja **praticada em suas relações**.
-

Fim
