



Universidade de Brasília

Faculdade de Ciência da Informação

Prof^a Lillian Alvares

INFORMAÇÃO E INOVAÇÃO



Inovação

- O resultado mais visível desse ambiente que elegeu o conhecimento como matéria-prima do desenvolvimento é a inovação...
 - ...contínua e capaz de acompanhar a velocidade das mudanças que ocorrem no ambiente.

Inovação

- A literatura clássica em inovação tem em Joseph Schumpeter (1911) sua obra clássica.

Inovação

- Ele propôs várias possibilidades de inovação:
 - Introdução de um novo produto ou mudança qualitativa em produto existente
 - Inovação de um processo que seja novidade
 - Abertura de um mercado
 - Desenvolvimento de novas fontes de matéria prima ou outros insumos
 - Mudanças na organização industrial

Inovação

- Recentemente
 - outros autores trataram o tema em toda a sua complexidade...
 - incorporando ao conceito existente:
 - o caráter multidimensional das empresas
 - o ambiente que a cerca e o indivíduo.

Inovação e Informação

- Pela complexidade da inovação, um dos principais alicerces da nova Sociedade do Conhecimento é a informação...
 - ... sendo vital para o crescimento e o desenvolvimento das ...
 - ... empresas e das nações.

Inovação e Informação



- Edward Malecki (1997)
 - Esquema de classificação de diferentes tipos de conhecimentos que podem auxiliar uma empresa
- 
- 

Inovação e Informação

- O autor identifica quatro tipos de conhecimentos:
 - know-why, know-what, know-how and know-who
 - ... sendo que cada um deles possui características específicas, relacionadas ao processo de inovação.

Tipo de Conhecimento	O que é	Difusão
<i>Know-Why</i>	Conhecimento Científico	Revistas profissionais e científicas
<i>Know-What</i>	Conhecimento desenvolvido por meio de pesquisa desde a concepção até a implementação	Meios comerciais e protegidos por meio de propriedade intelectual
<i>Know-How</i>	Capacidade intelectual, analítica e experiência	Divulgação limitada
<i>Know-Who</i>	Quem sabe o que, e quem sabe fazer o que	Divulgação restrita à comunidade ou empresa. Sua difusão pode acontecer por meio da rede de relacionamentos da empresa ou interações sociais



FIM

